

Tips till företagare angående Coronaviruset

Många personer och företag går nu igenom svåra tider. Nedan har vi sammanställt några tips på vad man kan göra samt vilka stödåtgärder som finns att ta till.

- **Skaffa dig kunskap om det faktiska läget**
Hur ser företagets resultat & balansräkning ut precis just nu?
För att veta hur du ska agera behöver du en så bra och korrekt bild av nuläget som möjligt.
- **Skapa tidsbundna tydliga mål, gör en budget**
Utgå från ditt nuläge, och tänk igenom vad som behöver hända med både intäkter och kostnader för att skapa de bästa tänkbara förutsättningar för företaget 1, 3, 6 och 9 månader framåt i tiden.
- **Finns det intäkter och kostnader som kan påverkas?**
Vilka intäkter kan företaget räkna med, och vilka kostnader kommer framåt i tiden?
Finns det obetalda kundfordringar som företaget ska begära betalning för nu?
Finns det intäkter som går att tidigarelägga? Finns det andra intäktskällor företaget kan komplettera med?
Finns det nya kostnadseffektiva lösningar på marknaden för annonsering/marknadsföring?
Finns det kostnader du kan minska?
Kan företaget förhandla ner priset på några avtal, finns det avtal som kan sägas upp?
Om du har pensionsavsättningar kan det vara värt att undersöka möjligheten att tillfälligt upphöra med sparandet eller minska det.
Går det att minska avbetalningar på lån, leasingavtal och dylikt?
- **Hur påverkas din likviditet**
Vilka konsekvenser får uteblivna intäkter/högre kostnader? Gör en likviditetsbudget för att få koll.
- **Hur är det med regeringens stödpaket?**
Finns det avsnitt bland/i stödpaketet som företaget kan dra nytta av?
- **Analysera läget**
Vilka utmaningar ser du?
Vad behöver prioriteras?
Vilken tid finns att använda, när behöver åtgärder ske?
Vilka hinder kan du se, och hur ska du hantera dessa om du hamnar i dem?
Vilka slutsatser drar du?
Skapa en plan... Finns det olika vägar att gå, skapa en Plan A och en Plan B.
- **Sätt igång**
Med allt du nu gjort och satt dig in i som grund är det dags att agera.
Var noga med att följa upp det som identifierats, och de åtgärder som vidtas.
Belöna dig själv för arbetet och framgångarna du skapat!

Det finns flera alternativ till stöd i arbetet, t ex genom verksam.se och tillväxtverket!

Givetvis får du gärna kontakta oss på Capfor, telefon 0521-57 00 27!